

« Échanger c'est participer à la dynamique du territoire »

l'essentiel

Initiative Ariège et EDF soutiennent la création du club d'entreprises des Pyrénées Ariégeoises. « Mieux se connaître, échanger, c'est participer à la dynamique du territoire. »

Leurs sociétés travaillent sur le même territoire et pourtant leurs dirigeants ne se connaissent pas toujours.

Ce constat, Loïc Cresto, animateur départemental de la plateforme locale Initiative Ariège et Renaud Champredonde, de l'agence une rivière, un territoire d'EDF le font chacun de leur côté dans leur activité respective d'accompagnement des créateurs d'entreprise, et des porteurs de projet de développement.

« Au fil du temps, nous avons tissé des liens forts avec les entreprises. On se rend compte qu'elles se connaissent mal... On s'est dit, dommage de ne pas rapprocher tous ces gens » explique Loïc Cresto, d'Initiative Ariège.

Un besoin exprimé également en direct par les chefs d'entreprise lors des rencontres économiques des Pyrénées Ariégeoises. La septième édition a lieu le 13 juin prochain à Sabart à Tarascon.

L'idée d'un club d'entreprises est ainsi née. « Il prend la forme d'une association. L'objectif est simple : accueillir les chefs d'entreprise qui arrivent, les faire se rencontrer pour échanger. »



Renaud Champredonde, de l'agence une rivière, un territoire d'EDF et Loïc Cresto, Initiative Ariège présentent le club d'entreprises des Pyrénées Ariégeoises. / Photo DDM,

« Il arrive que des entreprises situées non loin les unes des autres aient des problématiques communes sans toujours le savoir. Les faire se rencontrer, décroïsonner peut les aider à se sentir moins seuls et à régler des situations » souligne Renaud Champredonde, d'EDF.

Entre 40 et 50 entreprises du Tarasconnais et de la haute Ariège ont déjà fait connaître leur intérêt pour l'initiative. « Il existe une attente, on va expérimenter » pré-

cisent Loïc Cresto et Renaud Champredonde.

Le club d'entreprises pourrait organiser un événement-rencontre tous les 3 à 6 mois. « Sur des thèmes précis, on fera appel aux compétences locales et acteurs locaux. »

« Ce n'est pas destiné, a priori, à faire du business. Mais si des entreprises décident de travailler ensemble c'est bien. Ce club peut permettre de sortir des habitudes et de combattre les idées reçues

sur les compétences présentes sur le territoire. Parfois, on ne se pose même pas la question de l'offre locale. Pourtant, elle peut exister. » Au-delà, ce club d'entreprises peut aussi être un interlocuteur pour les décideurs politiques notamment quand il s'agit de faire remonter certaines problématiques. Et Renaud Champredonde et Loïc Cresto de résumer : « échanger, mieux se connaître, c'est participer à la dynamique du territoire. »

REPÈRES

40

ENTREPRISES > Club. C'est le nombre d'entreprises du Tarasconnais et de la haute Ariège déjà intéressées par le concept de club d'entreprise.

FOURNISSEURS EDF

Le 13 juin prochain, EDF va faire visiter

son chantier de changement de la



conduite forcée de la centrale de Sabart à Tarascon-sur-Ariège. D'un côté, Initiative Ariège organise les septièmes rencontres économiques des Pyrénées Ariégeoises. Seront présentés notamment les nouveaux dispositifs d'aides aux entreprises de la région Occitanie par les services de la Région. De l'autre, EDF organise un forum destiné à ses prestataires. L'accent devrait être mis sur la sécurité sur les chantiers liés à l'hydroélectricité.